



# **CENSO INDUSTRIAL SUNCHALES 2017**

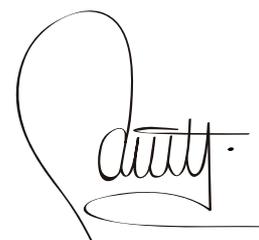
La Municipalidad de Sunchales, a través del Área de Desarrollo Productivo e Internacionalización, Dpto. Sistema de Información Local, conscientes del significado que la construcción de información tiene al momento de tomar decisiones y generar políticas públicas que se ajusten al contexto y la situación real, trabaja en un proceso de recopilación y sistematización de datos a través de encuestas, estudios, relevamientos y censos.

En este marco, se han realizado diversos informes referidos a la situación socio - económica, aspectos educativos, comunicacionales y viales de nuestra ciudad.

Cabe mencionar como antecedentes los siguientes informes:

- Relevamiento Socio - Económico: años 2012, 2013, 2014, 2015, 2016.
- Informes correspondientes al Observatorio de Tránsito.
- Encuesta sobre intención de estudiar una carrera de nivel superior: años 2012, 2013, 2014, 2015.

Este año, se tomó la decisión de realizar un Censo Industrial, consensuado entre los sectores público y empresarial de la ciudad. El mismo posibilitará la consolidación de marcos informativos tendientes a desarrollar acciones y políticas ligadas a la producción y el desarrollo permanente.



**Dr. Gonzalo Toselli**  
INTENDENTE MUNICIPAL

## PROCEDIMIENTO DE TRABAJO

Depuración del padrón: en una primera instancia se recurrió al Dpto. Unidad Polivalente de Control, dependiente de la Secretaría de Gobierno, para conocer las industrias registradas.

Paralelamente se trabajó en dar publicidad del censo a las diferentes industrias locales.

Confección del formulario: en base al formulario facilitado por el Instituto Provincial de Estadísticas y Censos (IPEC) y en conjunto con la Comisión de Empresarios Industriales (CEIS), se procedió al armado del cuestionario final acorde a las necesidades, sugerencias y requerimientos de todas las instituciones vinculadas al desarrollo productivo.

Software: en conjunto con el Área de Proyectos Tecnológicos de la Municipalidad se trabajó en el diseño del software necesario para la carga de datos y el posterior procesamiento final.

Equipo de trabajo de campo: se capacitó al grupo encuestador quienes, debidamente acreditados, realizaran el trabajo de campo siendo supervisados de manera continua.

En la medida que se recibían los formularios se los codificó y se realizó la carga de datos desde la Coordinación de Desarrollo Productivo e Internacionalización.

Resultados: una vez terminada la carga, se realizó el primer procesamiento de datos y se confeccionó un informe preliminar y posterior informe final para la presentación a las instituciones interesadas y a la comunidad en general.



## **CAPITULO I: PRESENTACIÓN DE EMPRESAS**

## ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS INDUSTRIAS CENSADAS

Finalizado el proceso de relevamiento, un total de 66 empresas accedieron a completar el formulario respectivo, representando cerca del 70% del total de empresas registradas en el Departamento de Unidad Polivalente de Control.

La diversificación de las actividades que desarrollan las industrias queda demostrada en la distribución de las empresas que se agrupan en 12 de las 22 divisiones correspondiente a la Clasificación Internacional Uniforme de las Naciones Unidas (en adelante CIIU) a saber.

- Elaboración de alimentos y bebidas.
- Fabricación de prendas de vestir.
- Productos de madera y corcho (excepto muebles).
- Fabricación de papel y productos de papel.
- Editoriales, imprentas y otros.
- Fabricación de sustancias y productos químicos.
- Fabricación de productos de caucho y plástico.
- Fabricación de productos elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo).
- Fabricación de maquinaria y equipo.
- Motores, equipos y suministros eléctricos.
- Fabricación de vehículos automotores y autopartes.
- Fabricación de muebles y colchones e industrias no clasificadas en otra parte.

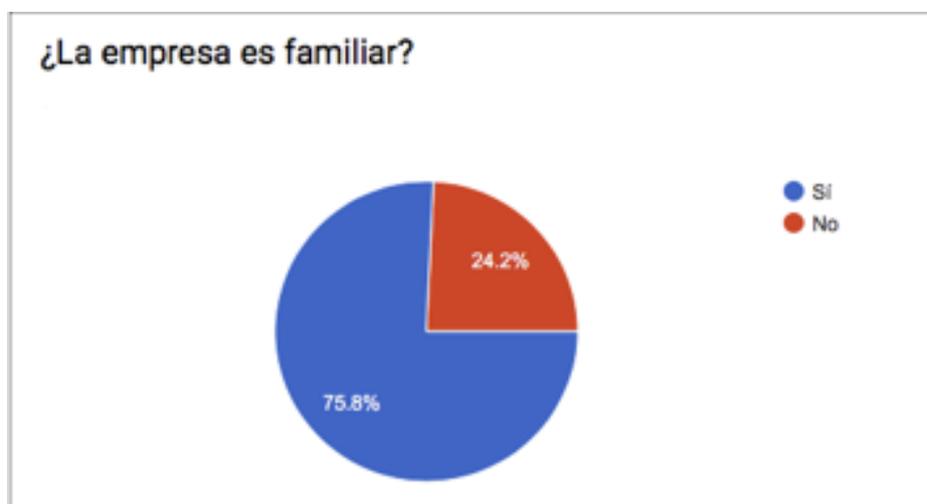


En referencia a las actividades predominantes, considerando conjuntamente todas las subdivisiones CIIU que agrupan a la producción metalmecánica, la cantidad de firmas asciende a 28, siendo un 42,4% del total.

A su vez, casi un cuarto del total de industrias, puntualmente 15, se dedican a la producción de alimentos, mientras que la tercer categoría más ocupada corresponde a la “fabricación de muebles y colchones e industrias no clasificadas en otra parte”, siendo la fabricación de muebles la actividad preponderante.

### NATURALEZA DE LAS INDUSTRIAS

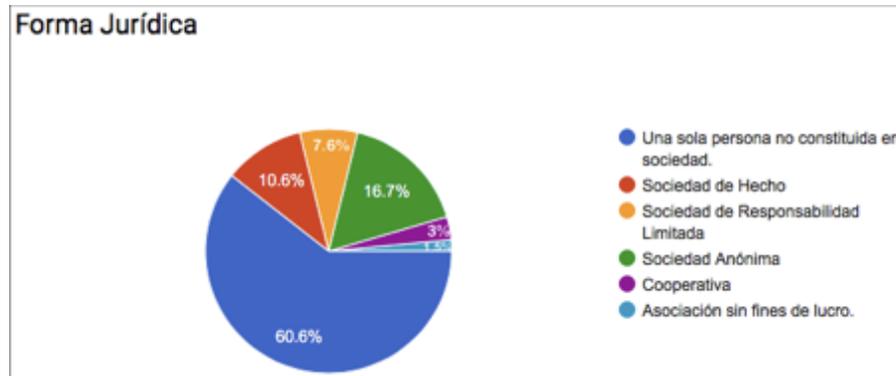
Entendiendo que una empresa será de naturaleza familiar cuando más del 50% de su capital pertenezca a una sola familia, un alto porcentaje de las firmas radicadas en la ciudad de Sunchales se incluyen dentro de esta caracterización. Ciertamente, corresponden a la misma 50 empresas, el 75% de las censadas.



### FORMA JURÍDICA DE LAS EMPRESAS

Dentro de esta categorización, vemos una preponderancia de las empresas cuya forma jurídica es unipersonal, correspondiendo al 60% del total de firmas censadas.

Por su parte, dentro del resto de industrias que adoptaron otra forma societaria existe una cercanía entre aquellas que adoptaron la forma de Sociedad Anónima (11) y Sociedad de Hecho (7), distribuyéndose el 12,1% restante entre Sociedad de Responsabilidad Limitada, Cooperativa y Asociación sin fines de lucro.



### EDAD DE LAS INDUSTRIAS

La “edad” promedio de las industrias locales alcanza los 17 años, habiendo comenzado su funcionamiento en 1939 la firma con mayor trayectoria.

Dentro del grupo de empresas con extensa e ininterrumpida trayectoria, son 5 firmas (7,5%) las que superan los 50 años, siendo importante destacar que las mismas representan aproximadamente el 50% de la facturación total y ocupan el 36% de la mano de obra.

Otro subgrupo importante lo integran aquellas industrias que poseen una antigüedad menor o igual a los 10 años. Las mismas representan el 50% del total de firmas relevadas, ocupando el 24,6% de la mano de obra (14 de las 35 industrias totales del grupo manifestaron ser unipersonales y no tener ningún empleado) y representando en solo el 19,97% del total de ventas en el año 2016.

A su vez, representativas son las firmas que comenzaron a producir durante la década de 1990 y primeros años de los 2000. A este último grupo lo componen 21 industrias, comprendiendo cerca del 37% del total de empresas censadas.

Si nos permitimos hacer una relación entre el tamaño de las empresas y su antigüedad vemos que, entre las firmas de mayor tamaño (aquellas que poseen más de 100 personas empleadas), la más “nueva” comenzó a funcionar en el año 1980, significando que desde hace más de 30 años ninguna empresa logró incluirse en este conjunto.

Por otro lado, las anteriormente mencionadas empresas jóvenes (aquellas que no poseen más de 10 años de existencia) son en un 62% micro industrias que declaran ocupar no más de 6 personas.



## **CAPITULO II: RECURSOS HUMANOS**

### PERSONAL OCUPADO

Al momento de la realización del Censo Industrial, las empresas censadas ocupaban un total de 934 personas, siendo 786 (84,15%) de ellas de la ciudad de Sunchales.



Referido a la concentración de empleo, son las grandes empresas aquellas a las que corresponde una dimensión significativa del empleo industrial. Como puede verse en el siguiente cuadro, es este grupo el que concentra el 46,89% del personal ocupado, seguido por las medianas empresas (entre 20 y 100 empleados), aglomerando el 80,18% del empleo total.

Tamaño de Empresa.	Cantidad de Empleados.
Gran Empresa (3).	438
Mediana Empresa (8).	311
Pequeña Empresa (13).	129
Microempresa (24).	56

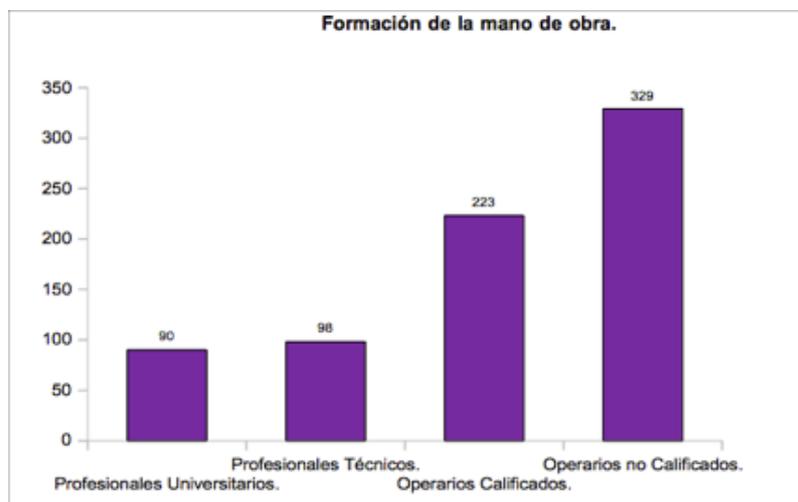
NOTA: las 18 industrias restantes declararon ser unipersonales y no poseer ningún empleado.

Por su parte, en lo que respecta a las actividades que desempeñan, el 75,9 % se ubica en actividades de producción, el 19,1% en tareas administrativas y comerciales y el 5,0 % en conducción.



## PERFIL DE LA MANO DE OBRA

Sobre el perfil de la mano de obra industrial ocupada, observamos que el 9,6%, 90 personas de la ocupación total, son profesionales graduados con título universitario, mientras que el 10,4%, 98 personas, son profesionales técnicos. Por su parte, el saldo restante se divide entre operarios calificados (23,8%) y operarios no calificados (35,3%).



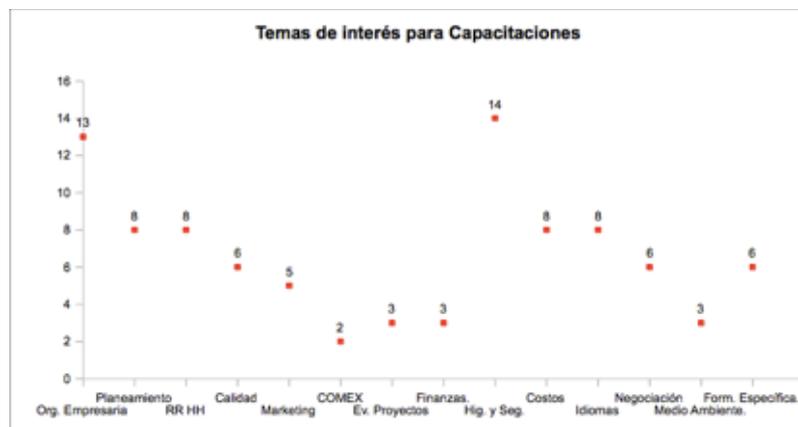
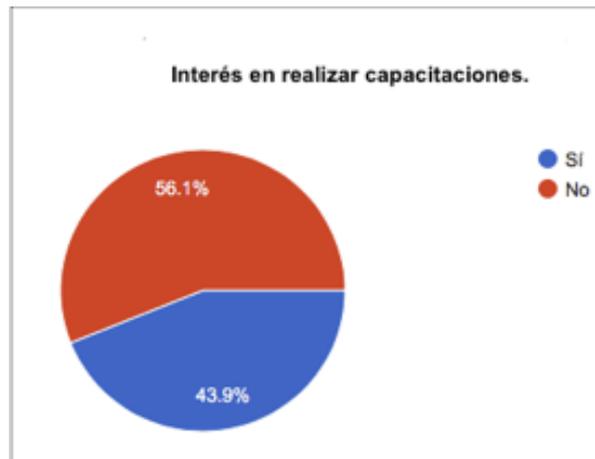
Es importante destacar que el mayor grado de “profesionalización” (incluyendo formación universitaria y técnica) se manifiesta dentro de las medianas y grandes empresas, agrupando un total de 154 personas empleadas y representando el 81,9%.



## DEMANDA DE FORMACIÓN

Con respecto a las demandas de futuras capacitaciones que surgen del interés

manifestado por las industrias locales ante las distintas alternativas presentadas, se aprecian en los siguientes gráficos, cuáles fueron los temas priorizados:



Del análisis de las respuestas surge información sobre aquellos temas de interés seleccionados por las industrias para capacitar a su personal.

La temática preferida fue “Higiene y Seguridad”, práctica sobre la que 14 industrias desean instruir a su personal, seguido por “Organización empresaria”, elegida por 13 industrias.

En lo referido al resto de especialidades a las que también se les dio prioridad, destacan “Planeamiento”, “Recursos Humanos”, “Costos” e “Idiomas”, representando cada categoría el 12,1% de las menciones.



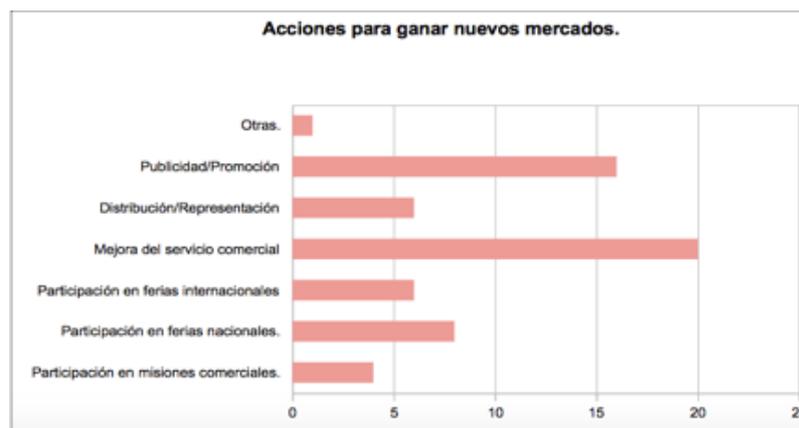
## CAPITULO III: MERCADOS

### ACCIONES PARA GANAR NUEVOS MERCADOS

Durante el año 2016, el 55% de las industrias sunchalenses llevó adelante alguna acción para captar e ingresar en nuevos mercados.

Las acciones realizadas por la mayoría de las firmas estuvieron enfocadas a la mejora del servicio comercial y a actividades relacionadas con publicidad y promoción de productos, emprendidas por el 74% y 59% del total de firmas respectivamente.

Mientras que el 66,6% utilizó las Ferias y Misiones nacionales e internacionales como un medio viable para insertar sus productos en nuevos mercados.



Por otro lado y con relación directa al apartado anterior, dentro de las mejoras que realizaron las empresas en sus estructuras internas en los últimos tres años, una amplia mayoría, 59 industrias (las cuales representan un 92,2%), se enfocó en los productos en sí, ya sea desarrollando nuevos (37,5%) ó mejorando los existentes (54,7%). Mientras que las mejoras en los procesos de producción fue la siguiente opción elegida por 28 industrias.

Las mencionadas mejoras fueron realizadas en su mayoría sin ayuda externa, o a través del apoyo de proveedores o consultores privados, arrojando resultados positivos. No se detectaron casos donde las mejoras hayan impactado de manera negativa, sino todo lo contrario. Un 55% manifestó que obtuvieron resultados muy buenos y el saldo restante buenos.

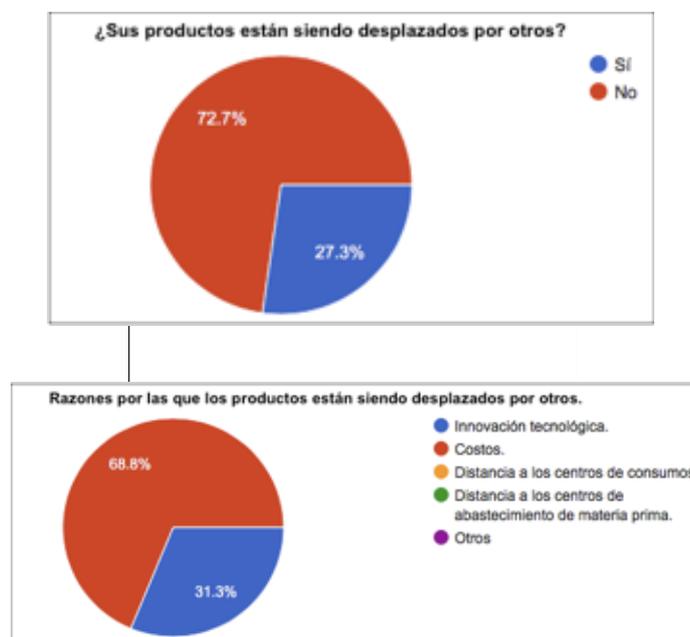
Sin perjuicio de esto, entre los principales problemas que manifestaron los empresarios a la hora de iniciar las mejoras, los mismos son de naturaleza financiera; representando la

ausencia de financiamiento un 47% y los altos costos presentes a la hora de emprender nuevos desarrollos un 42%; en tanto cuestiones tecnológicas y de Recursos Humanos le siguen en menor medida (tanto referido al equipamiento inadecuado como la dificultad para encontrar personal calificado).

### POSICIONAMIENTO DE LAS INDUSTRIAS

Respecto a la posición de las industrias frente a sus competidores y a factores externos, más de la mitad de las empresas locales manifiestan que su principal competidor se encuentra dentro de la localidad o en el resto de la provincia.

Por otro lado, el 27% de las empresas locales percibe que sus productos están siendo desplazados por otros, resultando los costos y la innovación tecnológica las razones de dicho desplazamiento. Las empresas de menor tamaño son las que lo sufren en mayor medida.



### COMERCIALIZACIÓN

Más del 90% de las industrias declaró vender sus productos en la ciudad, de las cuales el 43,9% comercializan exclusivamente en el ámbito local.

El 45% de las empresas comercializan sus productos en otras ciudades dentro de la

provincia de Santa Fe, representando sólo el 4% aquellas que venden más del 50% de su producción en otras ciudades de la provincia excluyendo a Sunchoales.

Por otro lado, 22 firmas representando el 33%, venden sus productos en el resto del país (excluyendo la provincia de Santa Fe). Siendo 7 firmas las que comercializan la mitad o más de sus bienes en otras provincias del país.

### **EXPORTACIONES**

En referencia a la actividad comercial a nivel internacional, 7 firmas declararon comercializar de manera constante fuera de Argentina durante el pasado 2016, representando un 9% del total de industrias censadas.

De las mismas, 4 colocaron en el exterior menos del 25% de su producción anual.

Consultadas sobre la estructura para ejercer el comercio exterior, 4 de las 7 empresas cuentan con un departamento exclusivo de Comercio Internacional.

En referencia al asesoramiento en cuestiones inherentes a ese espacio, se encarga en su mayoría el mismo departamento o despachantes de aduana.

Por otro lado, solo una empresa formó parte de un consorcio de exportación y todas las que declararon exportar participaron en ferias y misiones comerciales internacionales tanto en América Latina, como así también en Estados Unidos y países de Europa.



## CAPITULO IV: PRODUCCIÓN

### PROBLEMAS DE PRODUCCIÓN

Doce de las 66 empresas censadas manifiestan no tener ningún tipo de problemas de producción. Estas empresas que afirman no tener problemas son micro o pequeñas empresas con hasta 20 personas ocupadas.

Para el 84,4% de las empresas (54 industrias), que sí se ven afectadas por algún problema de producción; las mismas refirieron a altos costos. Un 34% aludió a altos costos de servicios, el 29% a altos costos en materias primas y finalmente el 20% a altos costos en mano de obra, profundizándose esta situación en las empresas de menor tamaño.

Por otro lado, un número apenas menor de empresas consideraron que su principal problema de producción corresponde a la existencia de bajos volúmenes de producción y a la falta de demanda, mientras que ninguna de las industrias censadas manifestó sufrir problemas relacionados a la calidad de los productos.



### TERCERIZACIÓN

Analizando en número de empresas que delegan parte de su producción, el 70% de las industrias manifestó no tercerizar ningún proceso de la cadena productiva.

En promedio, las 46 firmas que respondieron afirmativamente, delegaron en otras firmas el 30% del output total siendo en su mayoría (el 58%) empresas de afuera de la ciudad.

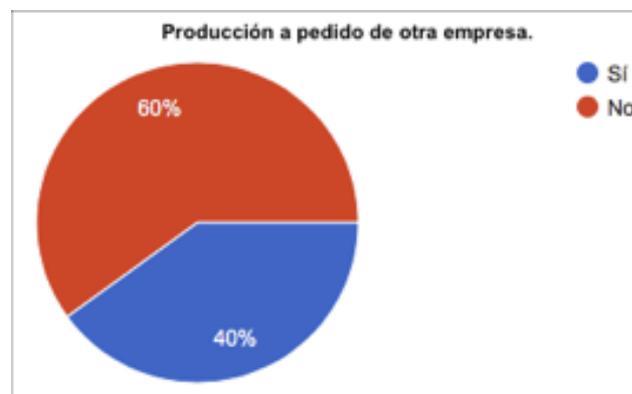


Procesos Tercerizados.	Plegado de acrílico.
	Aberturas.
	Soldadura.
	Torneo.
	Impresión.
	Fabricación de estructuras.
	Trabajo manual.
	Metalúrgica.
	Corte de materiales.
	Soldadura.
Armado de piezas.	

### Producción para otra (u otras) empresas.

Observando desde el ángulo inverso al análisis anterior, un número considerable, exactamente el 60%, no producen para otra empresa.

Mientras que el 40% restante sí producen, total o parcialmente, para otras.



Analizando al grupo de empresas que operan siguiendo esta norma de producción, el 47% de las 26 empresas que producen para otras firmas, destina para ello más del 76% del total de su producción.

Por otro lado, el 84% de las industrias que producen para terceros, lo hacen para empresas locales, mientras que el 64% para firmas provinciales (excluyendo Sunchales) y nacionales y solo un 3% para firmas extranjeras.

### Insumos importados.

Aproximadamente el 13% de las empresas encuestadas importan parte de sus insumos desde el exterior.



Entre los insumos importados se destacan la compra de válvulas, componentes electrónicos, productos químicos y diversos instrumentos y herramientas para producción específica. China (77%) es el primer país del que proceden los productos, seguido por Estados Unidos (20%).

Finalmente, en lo referido a problemas para adquirir los productos el 90% de las firmas manifestó no tener ningún tipo de problemas en la actualidad para hacerlo.

### INNOVACIÓN

Consultadas sobre las actividades de diseño industrial, 31 industrias desarrollaron acciones de este tipo.

De ese total, el 96% las llevaron adelante dentro de la misma empresa mientras que el 4% restante las tercerizó a otras empresas o centros tecnológicos.

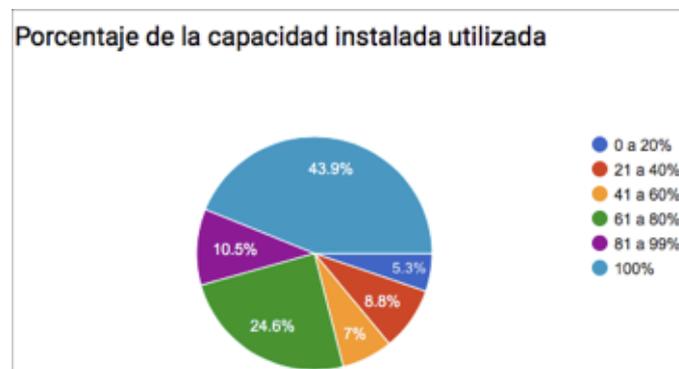


Por otro lado 38 empresas, representando un 60% del total, manifestaron haber adquirido equipamiento nuevo en los últimos dos años con el fin de mejorar y agilizar sus procesos productivos. De las mismas, más del 50% se ubican dentro de las categorías de pequeñas y medianas empresas.

### CAPACIDAD INSTALADA

De las 66 firmas censadas, 25 manifestaron utilizar el 100% de la capacidad instalada en su empresa, correspondiendo más del 60% del total a empresas unipersonales o con menos de 10 empleados.

A su vez, sólo 12 firmas, representando un 20% del total, utiliza un 60% o menos de la capacidad total.



### FACTURACIÓN TOTAL

El conglomerado industrial de la ciudad realizó ventas por algo más de \$1.000.000.000.- en el período fiscal 2016,

Cabe destacar que dicho número representa la facturación de 37 de las 66 empresas censadas (56%).

Siguiendo la clasificación de empresas de acuerdo a su facturación, de las 37 firmas, 26 corresponden a la categoría Micro Empresa, mientras que 8 son Pequeñas Empresas y las tres restantes corresponden a Empresas Medianas Tramo -1 y Tramo 2.

<b>Industria y Minería</b>		
<b>Clasificación de acuerdo a Facturación</b>	Micro.	\$7.500.000
	Pequeña.	\$45.500.000
	Mediana - Tramo 1	\$360.000.000
	Mediana - Tramo 2	\$540.000.000

### AMBIENTE. TRATAMIENTO DE RESIDUOS

Sobre el apartado referido a ambiente, exactamente la mitad de las industrias censadas recicla los residuos que genera, que en su mayoría corresponden a viruta y desechos metálicos.

Sin embargo, tan solo el 12% tiene cuantificado su valor y el costo de la disposición final de los mismos.





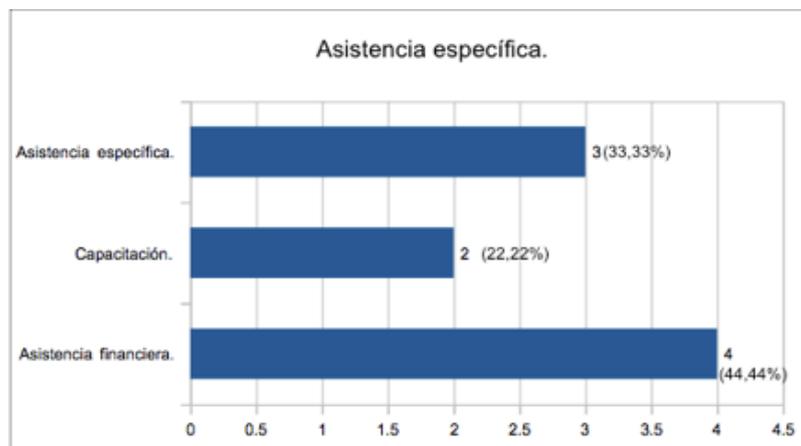
## **CAPITULO V: DATOS EMPRESARIALES**

### ASISTENCIA ESPECÍFICA

De las 66 empresas que respondieron el censo, sólo el 13% manifestó necesitar algún tipo de asistencia sobre un 87% que respondió no necesitar.

De aquellas que contestaron afirmativamente, refirieron en su mayoría (un 44%) a asistencia financiera y crediticia, seguido por demandas de capacitación y asistencia en áreas de producción específica de sus industrias (22%).

A su vez, cuando se consultó si conocían programas de financiamiento, más de la mitad de las empresas manifestó no conocer ningún tipo de programa; mientras que de las 29 que sí conocen alguno, el 55% declaró haberlos utilizado; siendo el FONTAR y FONAPyME los más utilizados.



### ACTIVIDAD GREMIAL Y EMPRESARIA

Poco más del 30% de las firmas se encuentra asociada a alguna cámara empresaria. Ese bajo porcentaje se ve influenciado fuertemente por la casi nula asociatividad de las empresas pequeñas o unipersonales.

Dentro de las Cámaras a las que las industrias manifestaron pertenecer se encuentran: la “Comisión de Empresarios Industriales de Sunchoales” (CEIS), la “Agenda Regional de Industrias” (ARDI), la “Federación Industrial de Santa Fe” (FISFE) y la “Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina” (ADIMRA); participando un 46% de manera activa en las mismas.

Finalmente, en lo que refiere a los servicios que les brindan las cámaras, el 91% manifestó que el principal servicio que reciben es información actualizada, seguido por asesoramiento en lo referido a Ferias y Misiones Comerciales y Capacitaciones.

